



JETZT
BEWERBEN
BIS 15. MAI!
www.mixed-up-wettbewerb.de

BUNDESWETTBEWERB FÜR KULTURELLE BILDUNGSPARTNERSCHAFTEN >> 2019



Bundesregierung/Jesco Denzel

GRUSSWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Bundeskinder- und Bundesjugendministerin habe ich mir eine Botschaft auf die Fahne geschrieben: Ich will, dass es jedes Kind packt. Jedes Kind hat das Recht auf ein gelingendes Aufwachsen. Kulturelle Bildung gehört ganz selbstverständlich dazu. Ob Malen, Musizieren, Tanzen, Fotografieren oder Theaterspielen: Kulturelle

Bildung ist spannend und macht Spaß. Sie eröffnet Horizonte und ermöglicht es Kindern und Jugendlichen, ihre Stärken zu entdecken und Talente zu entwickeln. Aber noch erreichen diese Angebote nicht alle.

Um das zu ändern, sind Bildungspartnerschaften mit Schulen und Kindertagesstätten besonders wichtig. Gemeinsam schaffen sie Freiräume, in denen junge Menschen kreativ sein und sich ausprobieren können.

Mit dem Bundeswettbewerb MIXED UP zeichnen wir beispielhafte Kooperationen zwischen Kitas, Schulen und außerschulischen Lernorten aus. Der Wettbewerb zeigt: Unser Land hat eine reiche und vielfältige Bildungslandschaft mit vielen Engagierten. Lassen Sie uns gemeinsam anpacken und diesen tollen Angeboten eine große Bühne bereiten, um möglichst alle Kinder und Jugendlichen zu erreichen.

Beteiligen Sie sich mit Ihren Projekten am Bundeswettbewerb MIXED UP 2019!

Dr. Franziska Giffey

Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

MIXED UP – BUNDESWETTBEWERB FÜR KULTURELLE BILDUNGSPARTNERSCHAFTEN

Kulturelle Bildungspartnerschaften und regionale Bildungslandschaften eröffnen Kindern und Jugendlichen Räume – Räume für Bildungserfahrungen, für Teilhabe, für Persönlichkeitsentwicklung, für Begegnung und für Mitgestaltung. Der MIXED UP Wettbewerb zeichnet die gelungene Zusammenarbeit zwischen Schulen bzw. Kindertagesstätten und der kulturellen Kinder- und Jugendbildung aus, die ebensolche Räume schaffen.

Der MIXED UP Wettbewerb wird von der Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ) – dem Dachverband für Kulturelle Bildung in Deutschland – und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) ausgerichtet. Die Preise werden gestiftet vom BMFSFJ, dem Ministerium für Bildung und dem Ministerium für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur des Landes Rheinland-Pfalz als Landespartner in 2019 sowie „Austausch macht Schule“, einer Initiative der Fach- und Förderstellen für internationalen Schüleraustausch und Jugendarbeit in Deutschland und des Pädagogischen Austauschdienstes der Kultusministerkonferenz.

WER KANN MITMACHEN?

Teams aus allgemeinbildenden Schulen bzw. Kindertagesstätten einerseits und Kultur- oder Jugendarbeit (z. B. Einrichtungen der kulturellen Kinder- und Jugendbildung, Kultureinrichtungen, Künstler*innen, Vereinen) andererseits in Deutschland, die gemeinsam kulturelle Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche umsetzen und dadurch kulturelle Teilhabemöglichkeiten schaffen.

WORAUF KOMMT ES AN?

Es werden Kooperationsprojekte ausgezeichnet, die gemeinsam entwickelt und umgesetzt werden, und folgende Kriterien erfüllen:

Innovationen und Impulse. Das gemeinsame Kooperationsprojekt ist beispielhaft und gibt Impulse für andere Akteure aus Jugend, Kultur und Bildung, die ihre Angebote weiterentwickeln möchten.

Bildungschancen und Teilhabe. Das Projekt baut Zugangsbarrieren ab. Kinder und Jugendliche mit unterschiedlichen Hintergründen und Fähigkeiten können sich künstlerisch, medial oder spielerisch ausprobieren.

Partizipation und Mitgestaltung. Das Projekt basiert auf einem Bildungskonzept, das auf die Lebenswelten und Interessen der Kinder und Jugendlichen ausgerichtet ist und sie mitentscheiden lässt.

Attraktive Bildungs- und Lebensorte. Das Projekt bespielt und gestaltet anregende Räume im Umfeld der beteiligten Kinder und Jugendlichen. Es ist ein Modell für neue Bildungskonzepte, die an vielfältigen Orten, z. B. im öffentlichen Raum, in den Einrichtungen und an anderen Plätzen, umgesetzt werden.

Multiprofessionalität und Nachhaltigkeit. Die Partner, die für das Projekt zusammenarbeiten, sind aus den Bereichen Jugend, Kultur und Bildung. Sie bringen verschiedene Kompetenzen und Berufe ins Team ein und planen langfristig zusammenzuarbeiten.

Netzwerkbildung im Sozialraum. Die Partner fördern und pflegen die Zusammenarbeit mit weiteren Bildungseinrichtungen, Kulturpartnern, freien Trägern, Familien etc. im Stadtteil oder in der Region.





WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

Es gibt **neun Preiskategorien**. In jeder Kategorie gibt es einen Preis von 2.500 Euro zu gewinnen. Bewerben Sie sich in einer der Preiskategorien:

Diversität. Sie gestalten das Projekt diversitätssensibel und inklusiv aus und berücksichtigen die Vielfalt und Individualität der Kinder und Jugendlichen?

Dauerbrenner. Ihre Zusammenarbeit ist auf mindestens drei Jahre angelegt? Sie achten darauf, dass Ihr Konzept kontinuierlich neue und vielfältige Bildungsmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche schafft?

Ländlicher Raum. Sie bringen mehr Kulturelle Bildung aufs Land und/oder in strukturarmer Regionen und schaffen dort kulturelle Erfahrungsräume?

Preis der MIXED UP Jugendjury. Partizipation wird in Ihrem Projekt großgeschrieben. Sie stellen die Selbstbestimmung von Kindern und Jugendlichen in den Vordergrund Ihres Projekts und erproben mit ihnen, wie sie gesellschaftspolitische Entwicklungen mitgestalten können?

Bildungslandschaft. Sie arbeiten in einem lokalen oder regionalen Netzwerk aus Jugend-, Kultur- und Bildungsakteuren, das die Teilhabe an Kunst und Kultur für noch mehr Kinder und Jugendliche ermöglicht?

Kita. Durch Ihre Zusammenarbeit ist Kulturelle Bildung fester Bestandteil in einer Kindertagesstätte, wodurch Kinder frühzeitig ästhetische und kulturelle Erfahrungen machen?

KitaPLUS. Durch Ihre Zusammenarbeit im Bereich der frühkindlichen Bildung vernetzen Sie sich in den Sozialraum hinein und erschließen sogenannte „dritte“ Orte Kultureller Bildung für die Jüngsten?

Preis der Initiative „Austausch macht Schule“. Sie kooperieren mit internationalen Partnern und regen mit Kultureller Bildung den grenzüberschreitenden interkulturellen Austausch zwischen Kindern und Jugendlichen unterschiedlicher Nationen an?

Länderpreis Rheinland-Pfalz. Durch Ihre Zusammenarbeit haben Kinder und Jugendliche im Bundesland Rheinland-Pfalz attraktive kulturelle Bildungs- und Teilhabebegelegenheiten?

Ausführliche Beschreibungen der Preiskategorien finden Sie unter www.mixed-up-wettbewerb.de.

Wer die MIXED UP Preise gewinnt, entscheidet eine Fachjury aus Expert*innen der kulturellen Kinder- und Jugendbildung, Bildung und Politik sowie eine Jugendjury.

Die Jurysitzungen finden im September 2019 statt. Die MIXED UP Preise werden bei einer Preisverleihung im November 2019 vergeben.

WIE KÖNNEN SIE TEILNEHMEN?

Sie nehmen mit einer Online-Bewerbung am Wettbewerb teil. Diese gilt als **gemeinsame Bewerbung des Teams**. Alle am Projekt beteiligten Kooperationspartner müssen über die Bewerbung informiert und mit dieser einverstanden sein. Die Bewerbung kann durch den Kultur- oder Bildungspartner eingereicht werden.

Die Bewerbung für den MIXED UP Wettbewerb ist nur online möglich unter: www.mixed-up-wettbewerb.de.

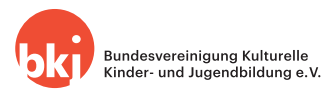
Bewerbungsschluss ist am 15. Mai 2019.

SIE HABEN FRAGEN ZUM WETTBEWERB?

Dann wenden Sie sich gerne an uns.
Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e. V. (BKJ)
Telefonnummer: 0 21 91. 794-394
E-Mail-Adresse: info@mixed-up-wettbewerb.de
Internetadresse: www.mixed-up-wettbewerb.de

Fotos: Ursula Kaufmann | Stiftung Klavier-Festival Ruhr (Titelbild); Bundesregierung /Jesco Denzel (Porträt Dr. Franziska Giffey); geräusch [mu'sik] (Vorderseite unten links); Kulturbüro Neumünster (Vorderseite unten mittig); Moses Merkle (Vorderseite unten rechts); Renate Willmes (Rückseite oben links); Kulturagenten für kreative Schulen (Rückseite oben rechts); BKJ | Timo Wilke (Rückseite unten obere Reihe links); BKJ | Andi Weiland (Rückseite unten untere Reihe links und rechts); DKB Stiftung (Rückseite unten obere Reihe mittig); Thomas Lambart (Rückseite unten mittig)

Ein Projekt der



Gefördert vom

